

⇒ HÔTEL-PÉPINIÈRE D'ENTREPRISE

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre vient d'acquérir un terrain de 3000 m² au sein du Parc Eco-Normandie à Saint-Romain-de-Colbosc, afin d'y construire une structure « hôtel-pépinière d'entreprise » d'environ 1000 m². Cette initiative a pour objectif de fixer des projets de création et d'accueillir des porteurs de projets, principalement dans les domaines des activités de service et de tertiaire supérieur.

⇒ AGRICULTURE VISITE DE TERRAIN

Le vendredi 25 novembre 2011, Edouard Philippe Président de la CODAH, et Didier Sanson, Président de Caux Estuaire, accompagnés des élus du Comité de Pilotage et de la Chambre d'Agriculture de Seine Maritime se sont rendus sur le terrain pour visiter les exploitations agricoles ayant bénéficié ces dernières années du soutien du FILA. Mis en œuvre à partir de 2005, le FILA est issu de la volonté de Caux Estuaire et de la CODAH d'apporter un soutien aux exploitants agricoles ayant des projets qui mettent en valeur les deux territoires.



⇒ EXTENSION DU PARC ECO-NORMANDIE

Dans le cadre d'un marché public, Caux Estuaire met en place une mission d'aménagement et d'urbanisme pour l'extension sur 34 hectares de la zone d'activité du parc Eco-Normandie. Une fois l'équipe retenue, l'étude commencera courant mars pour une durée de 4 mois. Elle déterminera la localisation des futures routes, le paysage et les réseaux de cette nouvelle zone à vocation tertiaire, artisanale et industrielle.



Smartlight, de la Chine à Saint-Romain-de-Colbosc

» Depuis septembre dernier, Smartlight Europe s'est installé sur le parc Eco-Normandie. Une histoire commerciale pas banale qui part de Chine, passe par Saint-Romain-de-Colbosc, pour repartir vers l'international.

Cela fait maintenant presque 12 ans que cette entreprise vend ses produits partout en France et dans les DOM-TOM, mais aussi en Europe, au Maghreb et en Afrique Noire. Sa spécialité : la fabrication et la vente d'enseignes à diodes (LED), que ce soit pour les magasins d'optique, la grande distribution, les totems de carburants, les plafonniers de cabinets dentaires... Mais son produit phare, qui fait de cette entreprise le leader sur le marché français, c'est la croix de pharmacie qu'elle fabrique en Chine et commercialise partout dans le monde. Le cogérant, Nils de Montgrand, était, en effet, implanté dans ce pays depuis 2003 pour y créer une entreprise « Smartlight Asia » lorsqu'il rencontre celui qui deviendra l'autre cogérant, l'entrepreneur Havrais Stéphane Uzan, avec lequel il décide de s'implanter en France. C'est chose faite en 2005 et les dirigeants s'installent alors dans les docks du Havre. Depuis cette date, l'évolution de Smartlight est exponentielle : ils doublent le chiffre d'affaires chaque année et passent de un à 9 salariés, pour atteindre, en 2011, une part de marché d'au moins 40% sur le secteur des enseignes à diodes. « *Ce qui fait notre force, c'est que nous maîtrisons le développement de nos produits et que nous avons vraiment axé notre travail sur les croix de pharmacie, même si aujourd'hui, nous nous diversifions,* » explique Nils de Montgrand, Lyonnais d'origine et diplômé en commerce international. Leur atout, c'est aussi d'avoir investi dans des ateliers de fabrication au Pays du Soleil Levant, à Hangzhou, à 200km de Shanghai, dans une région spécialisée dans les techniques électroniques de la diode (la 2^{ème} région la

plus dynamique de Chine après Canton). Là-bas, 35 employés travaillent sur des machines de fabrication très modernes uniquement sur ces produits bien spécifiques. Fabriquées en Chine, exportées par bateau-conteneur de Shanghai jusqu'au port du Havre, les enseignes sont vendues dans les pays qui utilisent comme symbole des pharmacies, les croix. « *Il n'y en a, par exemple, pas en Chine, ni en Angleterre, ni aux Etats-Unis... En France, il y a 22000 pharmacies, et un parc d'environ 2000 croix est à renouveler chaque année. Rien qu'en Haute-Normandie, nous en avons installées plus d'une centaine en 2010-2011,* » complète Pascal Fortier, responsable commercial. Grâce à la révolution technologique de ces dix dernières années, les enseignes LED ne sont plus seulement des panneaux éclairants, mais des outils perfectionnés qui, en plus d'éclairer mieux pour un moindre coût (elles consomment dix fois moins d'électricité qu'un néon), peuvent diffuser différents messages : l'heure, la température, bien sûr, mais également des informations plus longues grâce à un déroulant. Avec ces nouvelles enseignes « intelligentes », de nouvelles perspectives s'ouvrent à Smartlight dans des secteurs pointus : le monde médical, l'industrie du cinéma, de la télévision à l'audiovisuel au sens large.

www.smartlight-eu.com