

↳ LE PARC ÉCO-NORMANDIE S'AGRANDIT : LANCEMENT DE LA PHASE 2 DE L'AMÉNAGEMENT

Forte du succès du Parc Éco-Normandie, Caux Estuaire a lancé des travaux d'agrandissement de la Zone d'Activités qui tripleront à terme sa capacité d'accueil des entreprises. Didier Sanson, Président de Caux Estuaire, Bertrand Girardin, Vice-Président en charge du développement économique et Denis Merville, Conseiller Départemental, ont donné le 12 octobre 2017, le coup d'envoi d'un chantier de deux ans. Plébiscité pour la qualité de son cadre de vie et son accessibilité, le Parc Éco-Normandie, idéalement situé au carrefour des autoroutes, aux portes du Havre et des Zones Industrielles, conjugue et conjuguera exemplarité écologique et exigence paysagère pour conserver ces atouts du parc si appréciés des entrepreneurs et de leurs collaborateurs. Business ou bien-être ? Les deux, c'est mieux !



↳ LE PARC ÉCO-NORMANDIE REÇOIT L'ÉLITE DU NUMÉRIQUE NORMAND

Le 18 octobre 2017, le Parc Éco-Normandie était le centre d'attention des acteurs du numérique en Normandie. Caux Estuaire a en effet eu le plaisir d'accueillir au Château de Gromesnil la Région Normandie et Webaxys pour des signatures pour l'innovation numérique.

La Région Normandie, le Pôle TES et l'association Normandy Web Expert (NWX), ont signé le contrat de filière numérique 2017-2019. Ce contrat fixe les objectifs et le plan d'actions que la Région et les acteurs de la filière ont décidé de porter ensemble afin de faire de la Normandie un territoire de référence dans le domaine du numérique. La Région mobilisera 850 000 euros dans ce cadre.

Un an après l'inauguration d'un centre de stockage de données révolutionnaire au Parc Éco-Normandie, Webaxys, Eaton et Nissan ont signé un partenariat avec la Région Normandie et ENGIE pour développer un nouveau projet. Emmanuel Assié, Président de Webaxys, a gardé le suspense sur cette innovation mais a annoncé une première mondiale qui sera dévoilée en 2018.



Une entreprise d'envergure s'implante sur le Parc Éco-Normandie

» L'entreprise HISA Ingénierie va s'implanter sur le Parc Éco-Normandie et y déménager son siège social. Un choix réfléchi et heureux pour ce bureau d'études spécialisé dans la conception d'installations industrielles, qui emploie 150 personnes et rayonne sur la Normandie.

« Depuis la création en 1987, HISA Ingénierie est constituée de trois bureaux d'études basés à Rouen, Lillebonne et Le Havre », explique Jean-Stéphane Pierre, directeur général. En 2012, la société a été transformée en SCOP. « Depuis un moment déjà nous cherchions de nouveaux locaux pour remplacer ceux du Havre et de Lillebonne. Nous avons d'abord cherché autour, sans succès. Le Parc Éco-Normandie s'est révélé un choix très intéressant pour plusieurs raisons. Géographiquement, c'est facile et rapide d'accès vers toutes les zones où nous intervenons. De plus, le site s'annonce agréable et plaisant, avec la proximité de la salle de sports, de la crèche, de la nature... » Le bâtiment, constitué de 1000 m² de bureaux, accueillera 70 salariés venus des sites du Havre et de Lillebonne. Le siège de HISA Ingénierie sera donc désormais à Saint-Romain-de-Colbosc.

Voilà une très bonne nouvelle pour le Parc Éco-Normandie et la vie économique du territoire de Caux Estuaire ! En effet, HISA Ingénierie est une entreprise florissante. À ses débuts, l'entreprise regroupait plusieurs corps de métiers, 17 au total, parmi lesquels : chaudronnerie, électricité, tuyauterie, mécanique, génie civil, automatisme... Son implantation de proximité lui a permis une grande réactivité et la qualité de ses experts dans chaque secteur lui a assuré une solide réputation auprès des industries de Normandie. Ainsi HISA est-elle passée de demandes

spécialisées à des mises en service d'installations complètes. Par exemple l'agrandissement du site de stockage pour Lubrizol, la maîtrise d'œuvre pour l'extension d'Auchan, la création de nouveaux bacs de stockage pour Sogestrol... EDE, Chevron, Total, Renault font partie de ses clients réguliers. En termes d'emplois, HISA Ingénierie employait 120 personnes en 2012, ils sont cette année 150, et de nouveaux recrutements sont prévus.



« Nous nous réjouissons de ce déménagement, affirme Jean-Stéphane Pierre. Non seulement nous aurons plus de place car nous gagnons 20% de surface, mais le lieu sera très agréable. Fini les trains, les ponts, les feux sur le trajet, sans compter que nous serons propriétaires ! » La parcelle a été achetée en octobre 2017, la fin des travaux est prévue pour juin 2018, le déménagement pour septembre et le démarrage officiel de l'activité sur site aura lieu en octobre. Bienvenue !

EXTENSION DU PARC ÉCO-NORMANDIE

L'aménagement du Parc Éco-Normandie à Saint-Romain-de-Colbosc a nécessité le dépôt d'un permis d'aménager le 22 juin 2016. Délivré le 9 août 2016, il précise les travaux nécessaires à la viabilisation des futures parcelles dans le but d'accueillir de nouvelles entreprises : réseaux, voiries, équipements publics, aménagements paysagers, gestion pluviale et modes doux et fixe les règles de constructibilité des parcelles. Ce règlement s'appuie sur le Plan Local d'Urbanisme de la commune et affine les orientations d'aménagement sur les parties privatives du Parc Éco-Normandie.

LE PARC ÉCO-NORMANDIE, THÉÂTRE DE FOUILLES ARCHÉOLOGIQUES

La Direction Régionale des Affaires Culturelles a diligencé un diagnostic archéologique préventif sur le Parc Éco-Normandie suite à l'instruction du permis d'aménager. Ce diagnostic, débuté le 12 septembre 2016, a été réalisé par l'Institut National de Recherches Archéologiques Préventives. L'archéologue missionné a fait réaliser des tranchées de 3 mètres de large sur 60 cm de profondeur, sur 10% des 34 futurs hectares aménagés, afin de repérer les changements de couleur et de texture du terrain pouvant correspondre à des fondations de murs, des fosses funéraires, et du mobilier (poteries, silex, outils...). Les fouilles se sont achevées mi-octobre 2016. Un travail de reconstitution et d'analyse va suivre avec l'élaboration d'un rapport soumis à l'avis de l'État. Si les services étatiques jugent l'intérêt scientifique et l'état de conservation des découvertes suffisants, ils peuvent décider la réalisation d'une fouille archéologique sur des emprises ciblées.



Une nouvelle micro-crèche interentreprises

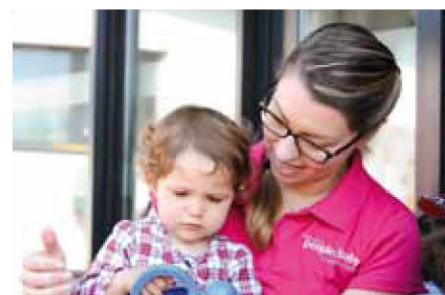
» *Avis aux mamans et aux papas travaillant sur le territoire : une micro-crèche interentreprises va bientôt ouvrir ses portes. Horaires larges et flexibles, qualité de l'offre, cette structure s'annonce comme un bel atout pour parents et bébés.*

People & Baby s'apprête à ouvrir une crèche au sein du Parc Éco-Normandie.

L'entreprise familiale française créée en 2004 essaime aujourd'hui dans toute la France et dispose d'un réseau de 960 crèches, en croissance annuelle de 20 % depuis sa fondation. « *Notre spécificité, explique Faustine Després, responsable développement Normandie de People & Baby, est de nous adapter aux horaires des salariés du secteur où nous nous implantons : de 7h30 à 19h30, au besoin.* » Il suffit aux parents intéressés travaillant sur le territoire (toutes les entreprises sont concernées, même les plus petites) de s'adresser à People & Baby, qui se charge de contacter l'employeur pour qu'il réserve un ou plusieurs berceaux, en échange d'une cotisation annuelle (avec une déduction fiscale à hauteur de plus de 83%). Les parents, quant à eux, paient un tarif journalier. Quand on sait qu'une place peut servir à plusieurs familles aux emplois du temps différents, on perçoit l'ingéniosité de la formule.

Un véritable nid pour les enfants

Les atouts de cette micro-crèche résident à la fois dans son fonctionnement et dans l'accueil qu'elle réserve aux jeunes enfants de 2 mois et demi à 3 ans. En effet, un véritable projet pédagogique est décliné dans chaque structure : « *Nous avons à cœur de nous adapter à chaque environnement, explique Faustine Després. Nous n'avons pas deux crèches similaires mais des espaces avant tout conviviaux et chaleureux qui s'inspirent du lieu. De plus, nous favorisons le bio et*



le local dans l'alimentation. Enfin, notre fondatrice étant une infirmière puéricultrice, nous avons une réelle ambition pédagogique. ». Les enfants sont encadrés par des professionnels, à raison de 4 personnes pour 10 enfants, et ont libre-accès en permanence aux différentes activités thématiques. Autant dire que les petits sont choyés...

Ouverture au printemps

Constatant le succès de l'Espace des Farfadets qui affiche complet et sensible aux nombreux atouts offerts par cette structure en termes de proximité, de flexibilité et de services, Caux Estuaire se réjouit d'accueillir People & Baby dans le module 3 de l'hôtel d'entreprises du Parc Éco-Normandie. La Communauté de Communes y engage des travaux qui vont permettre à la crèche d'investir les lieux dans les meilleures conditions, pour une ouverture prévue au printemps 2017. La capacité d'accueil est de 11 places. Les réservations ont débuté !

Contact : Faustine Després
07 83 79 32 14
faustine.despres@people-and-baby.com
www.people-and-baby.com

Vive l'éco numérique

» Le 21 juin dernier au Parc Éco-Normandie a été inauguré Webaxys, hébergeur et opérateur Internet au service des entreprises, qui ouvre à Saint-Romain-de-Colbosc son deuxième « green data-center », autrement dit un centre de données innovant en matière de respect de l'environnement.

« Face aux géants des nouvelles technologies qui prônent l'externalisation des données dans des "clouds" mondiaux, très souvent opaques, nous avons opté pour un choix tout autre mais de bon sens : proximité et éco-responsabilité », a déclaré Emmanuel Assié, fondateur de Webaxys, dans son discours d'inauguration. On ne prend pas toujours conscience que l'utilisation d'Internet génère une consommation d'énergie massive : par exemple, le simple envoi d'un courrier électronique avec une pièce jointe d'1 Mo consomme 20 watts par destinataire, ce qui équivaut à l'utilisation d'une ampoule basse consommation pendant une heure, sans parler du CO₂... Toutes les données envoyées ne sont donc pas seulement virtuelles mais représentent un coût énergétique via les serveurs sur lesquelles elles transitent et sont stockées. C'est de ce constat qu'est parti Emmanuel Assié pour élaborer son concept novateur de traitement des données.

Modernité et efficacité

Son premier data-center a été ouvert en 2011 à Sotteville-les-Rouen selon des principes de faible consommation énergétique, et le second vient donc d'ouvrir sur le territoire de Caux Estuaire avec le même objectif : « Nous avons élaboré une infrastructure moderne, explique Emmanuel Assié, pour répondre aux besoins des entreprises normandes en matière d'hébergement et

d'accessibilité aux réseaux Internet, tout en respectant au mieux l'environnement. » Si le projet a vu le jour, c'est aussi parce que l'entrepreneur normand a su convaincre de grandes entreprises comme Eaton Europe et Nissan. De plus, le Parc Éco-Normandie répond lui aussi aux objectifs de l'entrepreneur normand, en raison de sa situation géographique, mais également de son cadre de vie, de ses partis pris écologiques et de son réseau Très Haut Débit. Le bâtiment utilise des batteries de véhicules électriques usagées pour stocker l'électricité récupérée via des panneaux solaires, les locaux sont chauffés par les équipements du data-center lui-même, les salles sont éclairées par des LED, et le blanc a été choisi à la place du noir car le blanc n'absorbe pas les couleurs et nécessite donc moins d'énergie pour l'éclairage... Tout a été pensé dans les moindres détails !

Vecteur de croissance

« Ce type de projet est un vecteur de croissance pour les entreprises du numérique mais favorise également l'implantation de structures nationales ou internationales », souligne Emmanuel Assié. L'entreprise a pour l'heure une capacité d'accueil de 30 baies (ainsi nomme-t-on les armoires de stockage de données numériques) mais est susceptible de monter jusqu'à 60. Dans une société où l'utilisation du numérique continue à connaître une croissance exponentielle et que dans le même temps les préoccupations environnementales sont fondamentales, le data-center Webaxys est sans nul doute une solution d'avenir et une chance pour les entreprises locales...



EMERSON PROCESS MANAGEMENT REJOINT LE PARC ÉCO-NORMANDIE

Emerson, groupe mondial de 125 ans d'existence, présent dans plus de 150 pays avec 11 500 salariés, a fait le choix d'implanter sa nouvelle agence normande et ses 10 salariés, au Drakkar (hôtel pépinière d'entreprises de la CCI) pour sa position géographique idéalement située à proximité des Zones Industrielles du Havre et de Rouen. La société propose aux industriels de la pétrochimie, de la chimie, du raffinage, du nucléaire ou de l'industrie pharmaceutique, des solutions en matière d'automatisation, notamment des systèmes de contrôle et de régulation, d'exploitation et de gestion ou encore de mesures et d'analyses.

L'inauguration s'est déroulée le 21 septembre dernier en présence Noel Van Dorsen, Directeur Europe et Régis Peccoux, Directeur France, de leurs salariés et de leurs invités et de M. Bertrand Girardin, Vice-Président de Caux Estuaire, qui a prononcé un discours de bienvenue et participé à la cérémonie du ruban.



RÉFECTION DES ROUTES DES ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Une première campagne d'enrobés réalisée au printemps a permis de rénover les routes et chaussées des Zones d'Activités Économiques de Caux Estuaire usées par le trafic routier, d'améliorer le confort des usagers et de préserver leur sécurité. Les travaux de réfection ont porté sur la voie des Barges Rousses de Saint-Vigor-d'Ymonville, le rond-point des Vanneaux, la voie des Bécassines de la zone portuaire et la voie Jean-Mermoz au niveau du parc de l'Aérodrome. Une deuxième phase de travaux a suivi à l'automne pour la voie des Barges Rousses à Sandouville et la voie des Hérons de Saint-Vigor-d'Ymonville entre autres. Au total, les travaux représentent un budget de 210 000 € pour près de 9000 m² d'enrobés. Ils se poursuivront en 2016 sur la voie des Bécassines à Sandouville. Les réfections des routes du Parc d'activité de l'A29 - Les Bleuets sont également à l'étude.



Caux Estuaire accueille le premier data-center de la région havraise

» *En décidant d'implanter son nouveau data-center green (à faible consommation énergétique) sur le parc Éco-Normandie, Webaxys continue de tisser sa toile en Normandie. Accessibilité géographique, Très Haut Débit et qualité de vie... autant d'atouts qui ont motivé le choix du site. Focus.*

L'annonce officielle a eu lieu le 23 septembre dernier au Château de Gromesnil lors de la conférence de presse organisée par Emmanuel Assié, Président de Webaxys, en présence notamment de Nicolas Mayer Rossignol, Président de la Région Haute-Normandie et de Didier Sanson, Président de Caux Estuaire. « *L'implantation de ce data-center en région havraise permettra aux collectivités locales, aux PME et aux PMI de la région havraise d'héberger, en toute sécurité, données et systèmes d'information, tout en gardant un accès facile à leurs serveurs* », a souligné Emmanuel Assié, avant d'ajouter : « *notre rôle est de contribuer à l'aménagement numérique normand* ».

Après plusieurs mois de recherche, Webaxys a finalement opté pour un bâtiment capable de répondre à tous ses besoins, « *dans lequel nous serons dotés, dès notre installation en avril prochain, d'une capacité de 30 baies. À terme, quatre emplois verront le jour, et les premiers recrutements sont déjà en cours* ». Emmanuel Assié indique avoir été séduit par le cadre de vie du parc, sa proximité avec l'A13, l'A29 et la Zone Industrio-Portuaire, ainsi que par sa connexion au Très Haut Débit.



Innovation et développement durable

De son côté, Didier Sanson, Président de Caux Estuaire, a déclaré : « *Nous sommes fiers d'accueillir Webaxys, un acteur innovant de la net économie qui a décidé très tôt d'intégrer l'enjeu environnemental au cœur de sa stratégie* ». L'entreprise ne peut que s'épanouir sur le parc Éco-Normandie, où biodiversité et activités humaines cohabitent.

En rejoignant Saint-Romain-de-Colbosc au printemps prochain, Webaxys, qui dispose déjà d'un premier data-center green à Sotteville-les-Rouen, poursuit donc sur sa lancée. L'internet ne connaissant pas de frontière, nul doute qu'elle ira loin. Très loin.



↳ LE PARC ÉCO-NORMANDIE ACCUEILLE DE NOUVEAUX LOCAUX

Le Parc Éco-Normandie accueille une nouvelle construction, la société X-TRADE, filiale de BM-AXELENTE déjà présente sur la zone d'activités. Spécialiste de la sécurité des biens et des personnes, l'entreprise fabrique des panneaux grillagés et conçoit des systèmes de protection pour l'industrie, la logistique et le bâtiment. La société, ayant besoin de plus d'espace pour le développement de son activité, a acheté une parcelle début 2014 pour y construire un nouveau bâtiment. Ce dernier, inauguré au mois de mars, est composé d'un atelier de 820m² et 340m² de bureaux. Les anciens locaux seront disponibles à la location ou à la vente prochainement.



↳ CURE DU RAJEUNISSEMENT POUR LE PARC DU CHÂTEAU DE GROMESNIL

Les promeneurs habitués du parc du Château de Gromesnil ont sans doute aperçu ces derniers temps de drôles de planteurs de poteaux jalonnant les lieux de curieuses petites barrières constituées de piquets de châtaignier, appelées ganivelles. Ces ganivelles participent au renouveau du parc en dessinant des espaces destinés à évoluer en divers végétations. Ainsi peut-on, à y regarder de plus près, distinguer deux types d'enclos : le premier est constitué de bandes droites ou zigzagantes dans lesquelles est déposé du broyat végétal qui prépare et enrichi le sol à des plantations d'arbustes ; le second, en forme de carrés, consiste en un "laisser aller" de la végétation en place, au sein duquel seront plantés de jeunes arbres et leur cortège végétal. Le renouveau du parc est donc lancé à travers des exigences d'économie, d'écologie et de développement durable.



» *Le Drakkar a le vent en poupe. Quatre entreprises viennent de rejoindre tout récemment l'hôtel-pépinière inauguré en septembre dernier. Rencontre avec les principaux responsables de ces sociétés et retour sur les raisons qui ont motivé leur choix d'implantation.*



Calysoft est la première entreprise à s'être installée sur le site. Pour cette société dirigée par un trio d'associés et spécialisée dans la création de logiciels sur-mesure, nul doute que la situation géographique du Drakkar a pesé dans la décision : « Dans notre métier, il faut être au plus proche des besoins et pouvoir intervenir directement sur site » précise Jocelyn Lessieur, l'un des trois associés. « Nous voulions être au cœur de notre zone de chalandise ».

C'est aussi la position centrale du Drakkar qui a convaincu le groupe Jacobs, réseau mondial d'engineering. « Pour développer des relations de long terme avec nos clients industriels dans les secteurs de l'énergie, de la chimie-pétrochimie et de la pharmacie, Jacobs apporte un service de proximité. Il fallait une implantation qui place notre groupe à la croisée des trois grandes plateformes industrielles (Le Havre, Port-Jérôme et Rouen)

desservies dans la région », indique Franck Pommier, responsable du développement. « L'accessibilité à nos clients a été le critère discriminant ».

De son côté, Mohammed Chetoui, dirigeant de MCE Automation, entreprise prestataire de services à l'industrie, auparavant installée au Vaisseau, avait besoin de plus d'espaces pour accompagner son développement. Ce qui l'a convaincu : « la qualité du service proposé par la CCI. Tout en étant proche du Havre, le Drakkar réunit de nombreuses fonctionnalités. J'avoue aussi avoir été séduit par cette construction neuve et l'offre de stationnement qui lui est rattachée ».

Pour Karine Thuillier qui dirige CNM2T, société spécialisée dans la rénovation intérieure de bâtiments, « le plus important, c'était de différencier vie professionnelle et vie familiale ». Car, avant de rejoindre le Drakkar, Karine Thuillier travaillait effectivement chez elle à Saint-Aubin-Routot. « Ces bureaux permettent de mieux recevoir les clients et les fournisseurs. Le partage d'expériences avec les autres entreprises présentes au Drakkar est aussi très enrichissant ».

Une offre de bureaux Nomades (location de bureaux à la demi-journée, journée, semaine, mois, à l'unité ou en pack) est également proposée au Drakkar.

Pour plus d'informations, contacter le 02 35 24 76 00.

↳ XP LOG À LA LOUPE

À l'occasion de la rencontre du réseau national des observatoires de l'immobilier d'entreprise, organisée par l'Agence d'Urbanisme de la Région du Havre et de l'Estuaire de la Seine (AURH), 50 participants originaires de toute la France ont visité XP LOG situé à Saint-Vigor d'Ymonville, le 12 septembre dernier. Ainsi, les agences d'urbanisme, chambres consulaires et autres organismes produisant des analyses sur le marché immobilier ont pu découvrir les 80 000 m² de surface de stockage de cette entreprise qui propose des services de logistique et distribution selon les spécificités des produits de ses clients.



↳ RÉFECTION DES PARKINGS DE LA GARE D'ETAINHUS

Afin de rendre plus accessible la gare d'Etainhus et de favoriser l'emploi des transports en commun, Caux Estuaire continue d'améliorer les parkings existants. Réalisés au mois d'octobre, ces travaux ont consisté à mettre un éclairage provisoire sur le parking situé devant la gare, en complément des travaux déjà réalisés en octobre 2013, et à remettre en état le revêtement (reprofilage du support et gravillonnage) du parking nord. D'un montant total de 12 800 € TTC, ces travaux amorcent le projet global d'aménagement de la gare dans les années à venir.



Le Drakkar désormais sur sa lancée

» Avec l'ouverture en septembre dernier d'un hôtel-pépinière d'entreprises sur le parc Éco-Normandie, la CCI du Havre complète son offre d'hébergement d'entreprises et favorise le développement et l'ancrage de nouvelles activités sur Caux Estuaire. Cette initiative, à laquelle l'intercommunalité est associée, témoigne de la vitalité économique du territoire.



Le bâtiment, situé à l'entrée du parc et doté d'une belle identité architecturale conçue par l'Atelier Bettinger Desplanques Architectes, a de quoi séduire. Il faut dire que ses atouts sont nombreux. La structure qui se déploie sur un espace de 1 000 m² et un terrain de 3 750 m² propose à la location 34 bureaux, de 15 à 37 m², tous connectés à la fibre optique Très Haut Débit, dans un environnement favorable aux entreprises et un cadre de vie « empreint de sérénité ».

Et Catherine Houssard-Pressard, responsable des hôtels et pépinières d'entreprises à la CCI du Havre de poursuivre : « Le Drakkar présente aussi l'avantage de constituer une solution immobilière très compétitive tout en proposant un large bouquet de services et d'animations spécialement conçus pour répondre aux attentes des entrepreneurs et accompagner les créateurs ».

Autre point fort : la mixité de l'outil

« Le Drakkar est à la fois une pépinière destinée à accueillir de jeunes entreprises de moins de 5 ans d'existence et un hôtel qui

peut prendre ensuite le relais ou accueillir des entreprises plus expérimentées. Un tel outil est de nature à donner envie aux créateurs de choisir ce territoire pour donner corps à leur projet entrepreneurial et d'y rester durablement ».

Depuis son inauguration à la rentrée de septembre, le Drakkar ne manque pas de faire parler de lui et « plusieurs chefs d'entreprises ont déjà manifesté leur intérêt ; 5 d'entre eux envisagent de rejoindre tout prochainement l'entreprise Calysoft qui s'y est installée voilà quelques mois ».

Pour plus d'informations, contacter le 02 35 24 76 00

Une formule d'hébergement souple, toutes charges comprises, sans financement à mobiliser et qui inclut de nombreuses prestations :

- des services mutualisés (accueil des clients, réception courrier, salles de réunion, outils de bureautique, espace presse...)
- des espaces de convivialité et des animations régulières pour favoriser les rencontres, la mise en réseau et l'échange d'expérience.

↳ L'HÔTEL-PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES DE LA CCI PRÊT À ACCUEILLIR LES PORTEURS DE PROJETS

Les travaux de l'hôtel-pépinière d'entreprises de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre, touchent à leurs fins. Implantés au sein du Parc Éco-Normandie, les 1000m² du bâtiment offrent une solution d'hébergement pour accompagner le démarrage, le développement d'activités, et favoriser l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire. Les 34 bureaux de l'hôtel-pépinière sont équipés et bénéficient de services à valeur ajoutée tels que la fibre optique, un accueil visiteurs, des espaces et des équipements partagés.

Visites et contact : 02 35 24 76 00
information-vaisseau@seine-estuaire.cci.fr



↳ UN PARC, DES ARTISTES, DES CRÉATIONS

Depuis 2013, Caux Estuaire a mis en place des Ateliers d'artistes, dans le parc du Château de Gromesnil, afin de mettre en valeur le "génie du lieu" et le travail d'artistes plasticiens locaux. Les artistes sont ainsi accueillis pour des périodes de résidence de 6 semaines pour travailler in situ sur une création. Du 15 septembre au 27 octobre, c'est Luc Perrot qui investira les lieux pour travailler sur son projet "Chapotés et chaussés". L'artiste s'entourera de 4 ou 5 personnes qui deviendront ses complices et qui lui donneront une paire de chaussures ou un chapeau en lui confiant le souvenir qui s'y rattache. Ils œuvreront de concert pour mettre en forme l'exposition de cette relique comme témoin de leur attachement aux sols ou aux cieus. Puis, Edith Molet Oghia prendra le relais du 3 novembre au 14 décembre, pour concevoir son œuvre, "Paroles d'écorces". Lors de sa visite du parc, il a semblé à l'artiste que, sous les robes d'écorce, les mots étaient là, prêts à jaillir. D'ailleurs ne coupe-t-on pas les arbres pour en faire des livres ? Elle travaillera ainsi autour de l'arbre, du livre et des mots avec la mise en place notamment, d'un grand livre ouvert. N'hésitez pas à aller à la rencontre des artistes pendant leur travail à la charreterie, pour échanger avec eux et assister à la naissance de leurs œuvres.

DETIM s'implante sur le parc Éco-Normandie

» Jusqu'alors installée à Bolbec, l'entreprise DETIM, bureau d'ingénierie au service de l'industrie, a décidé de rejoindre le Parc Éco-Normandie pour disposer d'une nouvelle infrastructure capable d'accompagner son développement. Visite guidée avec le maître des lieux.

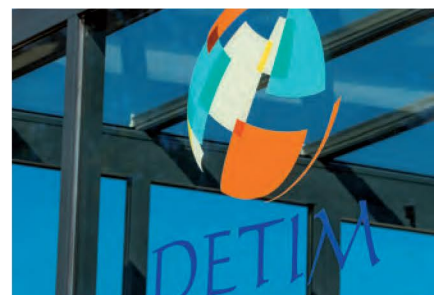


Denis Rihal, Président de DETIM

Le Château de Gromesnil est le premier à se réjouir de l'arrivée de la société DETIM : il gagne un nouveau voisin qui, loin de se contenter de poser ses cartons, a su redonner vie à un bâtiment de 675 m² inoccupé depuis quatre ans et qui commençait définitivement à tomber dans l'oubli. Il faut dire que Denis Rihal, Président de DETIM, n'a pas fait les choses à moitié : « nous avons complètement repris le bâtiment du sol au plafond et repensé l'aménagement intérieur et extérieur pour adapter les locaux aux besoins fonctionnels de notre activité et offrir à nos 30 collaborateurs un cadre de travail accueillant et attractif », indique-t-il. « Je trouvais aussi que l'état du bâtiment, et particulièrement sa façade, dénaturait franchement la beauté du site. C'est un lieu exceptionnel qui mérite d'être respecté ».

À noter qu'entre la date d'acquisition des locaux et l'emménagement des équipes, il se sera à peine écoulé trois mois. « Nous avons effectivement signé le 21 février pour être dans les murs le 22 mai afin d'accueillir nos clients dans les meilleures conditions dès le mois de juin ». Inutile de préciser que les travaux sont donc allés bon train.

Comme le développement que connaît l'entreprise, d'ailleurs. DETIM, qui se positionne sur les métiers de l'ingénierie en proposant à ses clients industriels un accompagnement complet dans la conduite de leurs projets de développement ou de modernisation de leurs moyens de production, est sur une vraie dynamique : « pour franchir une nouvelle étape dans notre développement et réaliser notre projet stratégique 2013-2016, nous avons besoin de locaux adaptés à l'évolution de l'entreprise et d'une position géographique qualitative. C'est le potentiel d'attractivité et de rayonnement du Parc Éco-Normandie qui a motivé notre choix d'implantation ; je suis convaincu que c'est un emplacement d'avenir. »





" L'endroit est bucolique, c'est un vrai privilège "

Christian SOUABE, gérant de BMI Axelent

Installée sur le Parc Eco-Normandie depuis 2001, la société BMI Axelent distribue des panneaux grillagés et développe des systèmes de protection pour l'industrie, la logistique et le bâtiment.

« Avant de venir ici, nous étions installés dans le quartier de l'Eure de la ville du Havre. Les conditions de déchargement étaient difficiles, nous devons donc trouver un nouvel endroit pour implanter l'entreprise. J'aimais beaucoup le cadre du Parc Eco-Normandie et c'était le seul endroit,

parmi ceux que l'on m'avait proposés, qui offrait une qualité environnementale. Comme je privilégie le cadre pour mes collaborateurs et moi-même, nous avons choisi de nous y installer. C'est proche de mon domicile, l'endroit est bucolique, on peut aller courir et marcher, c'est un vrai privilège.

Nous avons, depuis, structuré l'entreprise, créé des postes de marketing, un service commercial et un bureau d'étude. Depuis que nous sommes installés sur le Parc Eco-Normandie, nous avons multiplié notre chiffre d'affaires par dix.

Un nouveau projet d'implantation

Aujourd'hui, nous sommes leader en France dans notre secteur et nous avons deux autres activités en ligne de mire. Mais pour nous développer, nous avons besoin de l'outil qui permet de le faire. On a donc un nouveau projet d'implantation sur le site, à côté de notre bâtiment, afin de nous agrandir. En plus de nos 600 m² actuels, nous allons construire un autre bâtiment de 1200 m²».

Spécialisée dans la chaudronnerie fine depuis 20 ans, CPM conçoit et fabrique des prototypes dans les domaines de l'agroalimentaire, l'aéronautique, la mécanique générale... C'est en 2008 qu'elle a choisi de poser ses valises sur le Parc Eco-Normandie.



" Le parc donne une image positive de l'entreprise "

Elise HAUTERS, directrice générale de CPM

« CPM a été créé il y a 22 ans par mon père, un ancien chaudronnier surnommé « Géotrouvetout » car passionné d'ingénierie. Nos anciens locaux étaient installés sur la zone industrielle d'Oudalle. Nous repoussions les murs tous les cinq ans mais au bout d'un moment, il n'y avait plus de logique de production. Nous avons donc souhaité repartir de zéro.

Un environnement naturel à proximité du Havre

Nous avons cherché un site accueillant et en accord avec notre démarche écocitoyenne. Le Parc Eco-Normandie

répondait à cela : il est proche du Havre tout en étant dans un contexte naturel. L'environnement et les paysages y sont remarquables : ça ne peut être qu'attirant et c'est une belle vitrine pour nos clients car le parc donne une image positive de l'entreprise. De plus, le foncier y est attractif et la Communauté de Communes ainsi que la commune de Saint-Romain-de-Colbosc sont

dynamiques en matière d'aménagement du territoire. Cela offre un bel équipement pour nos salariés.

Aujourd'hui, nous envisageons d'acheter le terrain derrière nos locaux pour nous agrandir. Nous avons le projet d'y construire un nouveau bâtiment de production, visuellement agréable et qui s'intègre bien dans l'espace paysager. Nous nous voyons bien vieillir ici ».

⇒ HÔTEL-PÉPINIÈRE D'ENTREPRISE

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre vient d'acquérir un terrain de 3000 m² au sein du Parc Eco-Normandie à Saint-Romain-de-Colbosc, afin d'y construire une structure « hôtel-pépinière d'entreprise » d'environ 1000 m². Cette initiative a pour objectif de fixer des projets de création et d'accueillir des porteurs de projets, principalement dans les domaines des activités de service et de tertiaire supérieur.

⇒ AGRICULTURE VISITE DE TERRAIN

Le vendredi 25 novembre 2011, Edouard Philippe Président de la CODAH, et Didier Sanson, Président de Caux Estuaire, accompagnés des élus du Comité de Pilotage et de la Chambre d'Agriculture de Seine Maritime se sont rendus sur le terrain pour visiter les exploitations agricoles ayant bénéficié ces dernières années du soutien du FILA. Mis en œuvre à partir de 2005, le FILA est issu de la volonté de Caux Estuaire et de la CODAH d'apporter un soutien aux exploitants agricoles ayant des projets qui mettent en valeur les deux territoires.



⇒ EXTENSION DU PARC ECO-NORMANDIE

Dans le cadre d'un marché public, Caux Estuaire met en place une mission d'aménagement et d'urbanisme pour l'extension sur 34 hectares de la zone d'activité du parc Eco-Normandie. Une fois l'équipe retenue, l'étude commencera courant mars pour une durée de 4 mois. Elle déterminera la localisation des futures routes, le paysage et les réseaux de cette nouvelle zone à vocation tertiaire, artisanale et industrielle.



Smartlight, de la Chine à Saint-Romain-de-Colbosc

» Depuis septembre dernier, Smartlight Europe s'est installé sur le parc Eco-Normandie. Une histoire commerciale pas banale qui part de Chine, passe par Saint-Romain-de-Colbosc, pour repartir vers l'international.

Cela fait maintenant presque 12 ans que cette entreprise vend ses produits partout en France et dans les DOM-TOM, mais aussi en Europe, au Maghreb et en Afrique Noire. Sa spécialité : la fabrication et la vente d'enseignes à diodes (LED), que ce soit pour les magasins d'optique, la grande distribution, les totems de carburants, les plafonniers de cabinets dentaires... Mais son produit phare, qui fait de cette entreprise le leader sur le marché français, c'est la croix de pharmacie qu'elle fabrique en Chine et commercialise partout dans le monde. Le cogérant, Nils de Montgrand, était, en effet, implanté dans ce pays depuis 2003 pour y créer une entreprise « Smartlight Asia » lorsqu'il rencontre celui qui deviendra l'autre cogérant, l'entrepreneur Havrais Stéphane Uzan, avec lequel il décide de s'implanter en France. C'est chose faite en 2005 et les dirigeants s'installent alors dans les docks du Havre. Depuis cette date, l'évolution de Smartlight est exponentielle : ils doublent le chiffre d'affaires chaque année et passent de un à 9 salariés, pour atteindre, en 2011, une part de marché d'au moins 40% sur le secteur des enseignes à diodes. « *Ce qui fait notre force, c'est que nous maîtrisons le développement de nos produits et que nous avons vraiment axé notre travail sur les croix de pharmacie, même si aujourd'hui, nous nous diversifions,* » explique Nils de Montgrand, Lyonnais d'origine et diplômé en commerce international. Leur atout, c'est aussi d'avoir investi dans des ateliers de fabrication au Pays du Soleil Levant, à Hangzhou, à 200km de Shanghai, dans une région spécialisée dans les techniques électroniques de la diode (la 2^{ème} région la

plus dynamique de Chine après Canton). Là-bas, 35 employés travaillent sur des machines de fabrication très modernes uniquement sur ces produits bien spécifiques. Fabriquées en Chine, exportées par bateau-conteneur de Shanghai jusqu'au port du Havre, les enseignes sont vendues dans les pays qui utilisent comme symbole des pharmacies, les croix. « *Il n'y en a, par exemple, pas en Chine, ni en Angleterre, ni aux Etats-Unis...* En France, il y a 22000 pharmacies, et un parc d'environ 2000 croix est à renouveler chaque année. Rien qu'en Haute-Normandie, nous en avons installées plus d'une centaine en 2010-2011, » complète Pascal Fortier, responsable commercial. Grâce à la révolution technologique de ces dix dernières années, les enseignes LED ne sont plus seulement des panneaux éclairants, mais des outils perfectionnés qui, en plus d'éclairer mieux pour un moindre coût (elles consomment dix fois moins d'électricité qu'un néon), peuvent diffuser différents messages : l'heure, la température, bien sûr, mais également des informations plus longues grâce à un déroulant. Avec ces nouvelles enseignes « intelligentes », de nouvelles perspectives s'ouvrent à Smartlight dans des secteurs pointus : le monde médical, l'industrie du cinéma, de la télévision à l'audiovisuel au sens large.

www.smartlight-eu.com

THN À SAINT VIGOR

Les élus de Caux Estuaire ont décidé de soutenir le projet de l'entreprise Transports de Haute-Normandie (THN) localisée à Montvilliers, qui souhaite s'implanter à Saint Vigor d'Ymonville. Le projet immobilier consiste en l'acquisition d'une parcelle de 7 500 m² sur la commune de Saint Vigor d'Ymonville et la construction d'un bâtiment à usage de bureaux et d'entrepôt.

UNE NOUVELLE PÉPINIÈRE

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre et Caux Estuaire travaillent sur un projet d'hôtel pépinières d'entreprises sur le parc Eco Normandie de Saint-Romain-de-Colbosc.

A suivre.



PAVILLON DE CHARME

Vous recherchez des locaux à louer ? Caux Estuaire vous propose de vous installer dans un cadre magnifique attenant au parc du Château de Gromesnil.

Pavillon : 150 m² de bureaux,
Hôtel d'Entreprises : 2 modules bureaux + 400 m² d'ateliers.

Plus d'infos :
02 35 13 36 90
audrey.vrac@caux-estuaire.fr

LOCAUX INDUSTRIELS À LOUER

Caux Estuaire possède des locaux industriels et commerciaux (de 4 800m² à 29 000 m²) à louer sur Saint-Romain-de-Colbosc. A quelques minutes des autoroutes et de la zone industrielle et portuaire.

Plus d'infos :
02 35 13 36 90



» Elle a été la première entreprise à s'installer sur le Parc Eco Normandie en 1996. Créée il y a 20 ans, la PME Trace, spécialisée en logiciels informatiques, est devenue une entreprise qui s'exporte, avec des filiales en Chine, aux Etats-Unis, en Allemagne, en Espagne...

Etienne Mullie, ingénieur des Arts et Métiers, avait depuis longtemps envie de créer sa propre entreprise. Après avoir travaillé comme salarié pendant plusieurs années, il a voulu tenter l'aventure entrepreneuriale. Intéressé par le secteur de l'informatique en pleine expansion, il crée son entreprise en 1990, Trace Software International, spécialisée dans le développement de logiciels de conception et de calculs pour l'automatisme et la distribution d'énergie à destination des bureaux d'études. Un secteur de haute technicité que l'ingénieur a intégré par la petite porte : « C'est une niche, mais avec beaucoup de très gros concurrents, notamment à l'étranger. Lorsque je suis arrivé avec ma PME, il a été difficile de me faire connaître et reconnaître sur le marché français, et encore plus à l'international. Heureusement, Michelin nous a fait confiance dès 1997 ce qui nous a énormément aidé. » Développer un logiciel est à la fois coûteux et long, entre 4 et 6 ans de travail, pour un investissement s'élevant à des centaines de milliers d'euros. Etienne Mullie a créé sa société, seul, sans aides financières, ni subventions, mais avec le soutien de la CCI pour l'acquisition immobilière de l'entreprise. Grâce à ses produits innovants, il a réussi à faire de sa petite entreprise, une multinationale qui exporte ses produits à l'étranger, avec un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros. « Nous avons créé des filiales en Espagne, en Allemagne, aux Etats-Unis et, il y a un an, en Chine, qui nous permettent de vendre nos logiciels dans ces pays. C'est

fabuleux de se dire que des produits fabriqués à Saint-Romain-de-Colbosc sont vendus en Chine. » Cette réussite n'est cependant pas due au hasard. Elle est due, selon lui, essentiellement à la bonne vision du marché qui a été faite : « Développer des logiciels demande une anticipation de plusieurs années. Pour être innovant, il faut apporter des produits dont les clients n'ont même pas idée qu'ils en ont besoin. C'est donc un challenge permanent. Il faut sans cesse se remettre en cause. » Depuis deux ans, certains logiciels sont traduits dans 22 langues. L'objectif premier de ce chef d'entreprise est de continuer de grignoter les marchés étrangers pour tenter de doubler le chiffre d'affaires d'ici à 3 ans, avec des perspectives d'embauches. « Se développer à l'international est indispensable dans nos métiers. Nous ne pouvons pas rentabiliser l'investissement uniquement sur le marché français. » Avec 80 salariés dont les 2/3 sont basés sur le territoire français, la société est devenue une holding. Aujourd'hui, le groupe Trace réussit à concurrencer les grosses entreprises de son secteur. « Une de notre force, c'est un personnel fidèle, il n'y a pas de turn-over, 50% ont plus de 10 ans d'ancienneté. Nous sommes tous fiers, ingénieurs, techniciens, formateurs et commerciaux, de ce que nous faisons, et d'être aujourd'hui connus, reconnus et vendus dans le monde entier. Cela n'a pas été facile, mais le travail et les idées paient. Une preuve récente, nous avons reçu le 1^{er} prix de l'innovation pour l'un de nos logiciels, décerné par l'Agence Régionale de l'Innovation en partenariat avec l'Europe. »



LES ÉGLISES DE NOS VILLAGES SE RACONTENT 2010

Dans le cadre de l'opération départementale « Les Églises de nos villages se racontent », Caux Estuaire a proposé le dimanche 29 août 2010 la visite guidée des églises d'Étainhus, Graimbouville et Saint-Gilles-de-la-Neuville. Ce sont ainsi près de 500 visiteurs qui ont pu apprécier les visites commentées avec talent par l'association La Hétraie. Rendez-vous en 2011.

POINT INFORMATION TOURISME

Vous cherchez une information sur la randonnée, les animations ou les visites à faire dans la région, le point info Tourisme de Caux Estuaire vous accueille tous les samedis matin. Pour la saison 2010, l'équipe a accueilli pas moins de 1000 visiteurs.

Point Information Tourisme de Caux Estuaire
Rue de l'Hôtel de Ville – BP 117 – 76430
Saint-Romain-de-Colbosc – tous les samedis
matin de 9h à 13h
02 35 13 86 49
pointinfotourisme@caux-estuaire.fr

SUCCÈS POUR LES RANDOS !

6 randonnées à thème ont été proposées chaque 2^{ème} dimanche du mois en 2010. L'occasion pour les randonneurs de cheminer avec une conteuse, de découvrir la Réserve de la Sitelle à Saint-Laurent de Brèvedent, le château de Filières à Gommerville, l'exceptionnelle église de Saint-Jean-d'Abbetot ou encore la Réserve Naturelle de l'Estuaire. Un nouveau programme sera proposé pour 2011.



Une nouvelle entreprise à Saint-Romain

» En ce mois de décembre 2010, le siège social de GCMi s'installe dans des locaux flambants neufs au sein du Parc Éco-Normandie de Saint-Romain-de-Colbosc. C'est un défi de plus pour cette entreprise basée depuis 9 ans à Gonfreville-l'Orcher

À l'âge de 24 ans, Tony Beltrame, le président créateur de GCMi s'est lancé dans l'aventure de la création d'entreprise. Après un BTS en travaux publics et avoir été salarié dans une société de Génie Civil spécialisée dans la pose de réseaux de fibres optiques durant 2 ans, il souhaitait « être indépendant et créer sa propre structure dans le génie civil et la maintenance industrielle, un secteur qui me passionne. » Moins d'une décennie plus tard, GCMi, dont les activités principales sont le Génie Civil, les ouvrages en béton armé, la maçonnerie industrielle et le terrassement mécanique (notamment le terrassement par aspiration), emploie 120 personnes à temps plein. Sur aujourd'hui 4 agences, dont la nouvelle agence de Saint-Romain, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Soucieux de continuer de faire évoluer son entreprise, le dirigeant a souhaité dès le printemps 2010 investir dans de nouveaux locaux pour son siège social et en profiter pour en revoir l'organisation générale. C'est à Saint-Romain-de-Colbosc qu'il a pu profiter d'une offre de foncier la plus intéressante ainsi que d'une subvention de la communauté de communes pour y faire construire 320m² de bureaux et un bâtiment technique de 240m², et y accueillir une dizaine de personnes, dont le nouveau directeur d'agence, Gilles Creismeas. Des locaux qui répondent à un cahier des charges bien précis. « C'est un bâtiment

HQE, Haute Qualité Environnementale, qui suit des normes bien précises en matière d'utilisation de matériaux, de chauffage et d'intégration dans le paysage. Nous avons construit une grande noue et tout un réseau pour gérer l'eau de pluie, comme nous avons mis en place une gestion complète de nos déchets » complète Damien Rouault, le responsable QSE (Qualité-Sécurité-Environnement). Cette entreprise industrielle s'est implantée à Saint-Romain pour une autre raison essentielle aux yeux du patron. « C'est un site très accessible grâce aux autoroutes proches et c'est important pour se rendre sur nos sites de Gonfreville et Lillebonne, même sur celle de Saint-Avold en Moselle. » Un double intérêt nécessaire pour cette structure en mouvement permanent : 25 personnes ont été recrutées uniquement pour permettre au projet de cette nouvelle agence de se concrétiser, chargés d'affaires, chargés d'études, comptable... Une entreprise en pleine croissance, certes, mais ce qui compte aujourd'hui encore énormément pour le créateur-dirigeant, Tony Beltrame, c'est que « GCMi garde son esprit familial malgré sa taille. Je connais tous les salariés, mon bureau est toujours ouvert, nous avons même des équipes de football corporatif en interne. Et je crois que c'est ce qui fait notre force, y compris sur les chantiers. Il y a une vraie solidarité entre nous et cet état d'esprit se ressent à l'extérieur. »