

PARIS **NORMANDIE**

LE HAVRE LILLEBONNE
BOLBEC

MUSIQUE

Julien Doré s'est entouré de musiciens normands

40



Jeudi 23 février 2017

www.paris-normandie.fr

1,20 €

Macron accepte l'offre de Bayrou

Il n'y aura pas de quatrième fois pour le Béarnais âgé aujourd'hui de 65 ans. Le maire MoDem de Pau a offert une « alliance » au leader d'En Marche qui a dit « oui » illico presto.

36

SUCCÈS DU PARC ÉCO-NORMANDIE



L'entreprise se met au vert

BALLET, OPÉRA, THÉÂTRE

Quand les planches cartonnent au cinéma

3



SOCIAL

Affaire Ceacom : pas de jugement avant l'été

4

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Des promenades organisées pour maîtres et chiens

15



Un cadre de travail différent

Économie. Un nombre croissant d'entreprises, tous secteurs confondus, ont fait le choix de venir s'implanter sur le parc Éco-Normandie situé près de Saint-Romain-de-Colbosc. Un nid de verdure qui va s'agrandir.

Un large choix de surfaces foncières, des services qui se développent, un cadre champêtre où l'on peut entendre le chant des oiseaux. Les atouts du parc Éco-Normandie près de Saint-Romain-de-Colbosc sont nombreux. Et les entreprises ne s'y trompent pas. Pourtant, les choses n'étaient pas gagnées d'avance lorsque le parc est sorti de terre au milieu des années quatre-vingt-dix. À l'époque, c'est une société d'économie mixte qui est en charge du projet. Mais la commercialisation ne rencontre pas le succès escompté. « À l'origine, les porteurs du projet voulaient faire venir des multinationales... Il y avait manifestement une erreur de ciblage », explique **Bertrand Girardin**, vice-président de Caux Estuaire en charge du Développement Économique et maire de Saint-Romain-de-Colbosc. Des difficultés financières vont rapidement apparaître ayant pour conséquence la dissolution du syndicat. Finalement en 2011, c'est la communauté de communes Caux Estuaire qui reprend à son compte le développement de ce parc qui n'avait pas encore trouvé sa voie. Et c'est un succès puisque vingt entreprises ont fait le choix de s'y implanter dont douze au sein d'un hôtel pépinière d'entreprises géré par la CCI du Havre. Aujourd'hui, le parc abrite trois cents emplois. Cinq hectares sont dédiés à l'activité économique.

Développement durable

Pour **Jean-Christophe Blanc-Aubert**, le directeur général adjoint de Caux Estuaire en charge de l'Attractivité et du Développement, les raisons de ce succès sont multiples. « À proximité des zones industrielles de Port-Jérôme et du Havre, le parc est particulièrement bien positionné géographiquement. Il est également proche des axes autoroutiers, du pont de Nor-



La position géographique du parc mais aussi son cadre sont des atouts qui séduisent de plus en plus les entreprises

mandie... Il dispose également du très haut débit. Les parcelles sont divisibles. Le bouche-à-oreille entre entreprises fonctionne bien », confie-t-il. Joutant la zone d'activités, le château de Gromesnil, dans sa formule business, permet quant à lui l'organisation de réunions d'affaires, de séminaires ou de conférences.

Victime de son succès, le parc s'agrandit également et va disposer à terme de vingt-quatre hectares supplémentaires hors voiries. Mais pas question pour autant de faire n'importe quoi. Ici, les entreprises qui seraient polluantes sont exclues. Caux Estuaire a en effet une approche environnementale des lieux,

une exigence affichée de conserver la biodiversité du site. La communauté de communes s'est par exemple engagée dans une gestion écologique du traitement des eaux. Elle a planté 1,5 kilomètre de haies ou encore mis en place 3,2 kilomètres de voies en mode doux de type chemins piétonniers. Les entreprises elles-mêmes se fondent dans le paysage en aménageant leurs propres coins de verdure. Un architecte conseil a d'ailleurs un droit de regard sur les projets d'implantation des entreprises. « Outre sa vocation économique, le parc accueille également des activités touristiques et culturelles... Nous avons des randonneurs »,

précise **Aurélie Simion**, chef du projet d'aménagement du site. En termes de services de proximité, un restaurant et une salle de sport ont élu domicile à moins de cinq minutes seulement du parc. La commune de Saint-Romain-de-Colbosc et ses commerces ne sont pas loin également. Et d'autres projets sont dans les cartons là encore pour le bien-être des salariés. « Une crèche interentreprises People Baby va s'implanter ici tout prochainement ce qui va nous permettre de compléter l'offre de services... » assure Aurélie Simion.

F. H.

Webaxys, l'avis du dernier arrivant

Emmanuel Assié, le dirigeant de l'entreprise Webaxys, est un homme heureux. Avec le parc Éco-Normandie, il a trouvé chaussure à son pied. Le data center (centre de données regroupant des systèmes d'information d'entreprises) qu'il développe constitue la dernière implantation en date sur le parc. « Nous étions à la recherche d'un site dès 2015. Nous voulions une proximité avec l'autoroute mais aussi du très haut débit. L'agence Le Havre Développement nous a parlé de ce parc. L'approche en matière de développement durable est quelque chose qui nous a tout de suite séduits. Nous avons visité d'autres sites en périphérie du Havre, mais celui-ci nous a paru être le plus abouti. Nous avons également une autre exigence, celle de nous déployer rapidement... » se rappelle Emmanuel Assié.



Emmanuel Assié, le PDG de Webaxys

Le 16 janvier 2016, le chef d'entreprise signait chez le notaire l'acquisition d'une parcelle sur laquelle il pourrait développer son data center nouvelle génération

de 400 m² sur une parcelle globale de 2 000 m². « Nous avons été très bien accueillis par Caux Estuaire. Un véritable dialogue et une synergie se sont instaurés avec eux. Ils ont été très réactifs... En tant que nouveaux arrivants, nous avons également été très bien accueillis par les autres entreprises. Des liens se sont créés. On échange. On partage. Il y a une vraie dimension humaine ici. »

Le chef d'entreprise et son équipe apprécient particulièrement le cadre verdoyant du parc et la politique menée par Caux Estuaire en matière de développement durable. D'ailleurs, Webaxys revendique cette dimension éco-responsable dans sa propre activité. Le 21 juin 2016, Webaxys a en effet inauguré le plus green des data centers avec son partenaire Eaton. L'installation qui assure le

fonctionnement du site en matière énergétique permet de diminuer les impacts environnementaux grâce à des panneaux photovoltaïques Gautier qui sont couplés à des batteries de voitures électriques Nissan. L'ensemble permet de fournir une partie de l'énergie nécessaire au data center. « En prenant conscience des enjeux du futur, le parc correspond exactement à nos valeurs d'entreprise. D'ailleurs, nos clients eux-mêmes apprécient cette boucle vertueuse. Le troisième millénaire est marqué par l'enjeu de la transition énergétique mais aussi par la révolution en matière numérique. Que des collectivités soient précurseurs dans ces domaines est une bonne chose. Ici, on ne vient pas uniquement pour acheter du m². Il y a une autre dimension... » confie le chef d'entreprise.